

Contatta

desiree.catani@gmail.com

www.linkedin.com/in/desireecatani
(LinkedIn)

Competenze principali

SEO

Wordpress

Google Analytics

Desiree Catani

Digital Marketing Manager presso Made It srl
Napoli, Campania, Italia

Esperienza

Made It srl

Digital Marketing Manager

gennaio 2018 - Present (7 anni 1 mese)

Napoli, Italia

Supervisiono il team interno e i collaboratori esterni occupandomi di:

- Brand Identity B2B e B2C
- Social Media Marketing Strategy
- SEO (Search Engine Optimization)
- Brand Awareness e gestione della reputazione online
- Crisis management (individuazione e gestione delle crisi)
- Copywriter Strategico

Mi occupo anche di strategie editoriali andando a identificare le tendenze, le opportunità di crescita e di investimento nel settore.

Napolike

Founder

ottobre 2012 - Present (12 anni 4 mesi)

Napoli

Socia co-fondatrice. Le mie principali responsabilità includono:

- Gestione della redazione e coordinamento del team di giornalisti e collaboratori per la produzione di contenuti accurati, interessanti e di qualità;
- Ottimizzazione SEO dei contenuti e del sito web, al fine di migliorare la visibilità sui motori di ricerca e incrementare il traffico organico;
- Monitoraggio delle performance e degli andamenti del portale attraverso l'analisi dei dati e l'identificazione di opportunità di miglioramento;
- Creazione e gestione di strategie editoriali e di marketing per ampliare il nostro pubblico e rafforzare il posizionamento del magazine nel mercato digitale;
- Collaborazione con partner e stakeholder per sviluppare sinergie e promuovere il brand Napolike.

DAZN

Senior SEO Specialist

maggio 2021 - aprile 2023 (2 anni)

Responsabile delle strategie a medio e lungo termine per il posizionamento su Google del blog di DAZN Italia.

- Audit SEO pre-lancio di DAZN News
- Individuazione delle problematiche e delle opportunità di posizionamento
- Analisi e Keyword research per la definizione dei contesti di competizione
- Creazione e pianificazione strategica dei contenuti a medio e lungo termine
- Analisi dell'User Experience offerta dai singoli pezzi
- Monitoraggio dell'andamento
- Reportistica periodica sugli andamenti precedenti
- Reportistica con analisi e proiezioni dei futuri andamenti
- Keyword research, piano editoriale e sviluppo della struttura dei singoli pezzi
- Supervisione della formazione di autori e giornalisti

Jablabs

Creative Director

marzo 2014 - gennaio 2018 (3 anni 11 mesi)

Comune di Napoli

2 anni 1 mese

Staff Sindaco Luigi de Magistris - Comunicazione, Promozione della città e Marketing

dicembre 2014 - aprile 2016 (1 anno 5 mesi)

Staff Assessorato alla Comunicazione e alla Promozione della città di Napoli

aprile 2014 - dicembre 2014 (9 mesi)

IsayBlog! - Geekissimo

Digital Content Producer e SEO Specialist

2012 - 2015 (3 anni)

Ninja Marketing

Digital Content Producer e Storyteller

2012 - 2015 (3 anni)

Endivia Srl

Digital Content Producer

2011 - giugno 2014 (3 anni)

Freelance

Visual Designer

gennaio 2010 - marzo 2014 (4 anni 3 mesi)

Italia

GEEK LAND S.R.L.

SEO Copywriter

novembre 2011 - dicembre 2013 (2 anni 2 mesi)

BlogLive Network – Testata Giornalistica Registrata. ZELATECH s.r.l

Content Manager

2011 - luglio 2012 (1 anno)

Formazione

NAD School

Web Marketing e SMM · (2010 - 2013)

24ORE Business School

Branding

24ORE Business School

Risk Management: difendere la Reputazione della Marca

NAD School

SEO Copywriting · (2012 - 2013)

NAD School

Grafica Pubblicitaria / Editoriale / Social · (2012 - 2013)